

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN	
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-XXIII3			La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de la información.	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)

2023 01/07/2023 30/09/2023

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN	
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente para el ejercicio de las funciones de la Gerencia de Finanzas.	
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)

2023 01/07/2023 30/09/2023

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN	
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-XXIII4			El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales.	
Tabla Campos							
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización
2023	01/07/2023	30/09/2023			Gerencia de Finanzas	30/09/2023	30/09/2023

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN	
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social			LTAIPEBC-81-F-XXIII1			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social.	
Tabla Campos							
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación
2023	01/07/2023	30/09/2023				Gerencia de Finanzas	30/09/2023

Responsible de publicar la información correspondiente a

Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/07/2023 -> Sexo (catálogo)
--	---	----------------------	--------------------------------	--

and based on the Classifier by Object of the Expense

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)
-----------------------	-----------------	--	-------------------	--

es, así como el hipervínculo que dirija a la información

Nota

No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promoción y Difusión que se desarrollan en el Organismo.

o equivalente, entendido como el conjunto de campañas

Fecha de actualización	Nota
------------------------	------

30/09/2023 No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promoción y Difusión que se desarrollan en el Organismo.

Tabla Campos						
ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/07/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

Tabla Campos						
Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

Descripción breve de las razones que justifican la elección del/la proveedor/a (Redactada con perspectiva de género)	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Area administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña
--	---	---	--	---

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	ESTE CRITERIO APLICA PARA EJERCICIOS ANTERIORES AL 01/07/2023 -> Sexo (catálogo)	ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/07/2023 -> Sexo (catálogo)	Lugar de residencia
---	--	--	---	---------------------

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Area(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
		Gerencia de Finanzas	30/09/2023	30/09/2023	No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promocion y Difusion que se desarrollan en el Organismo.

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promocion y Difusion que se desarrollan en el Organismo.

Gerencia de Financ 30/09/2023 30/09/2023 el Organismo.